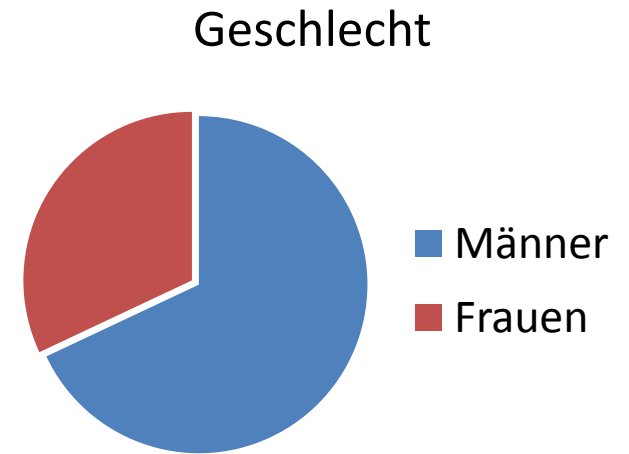
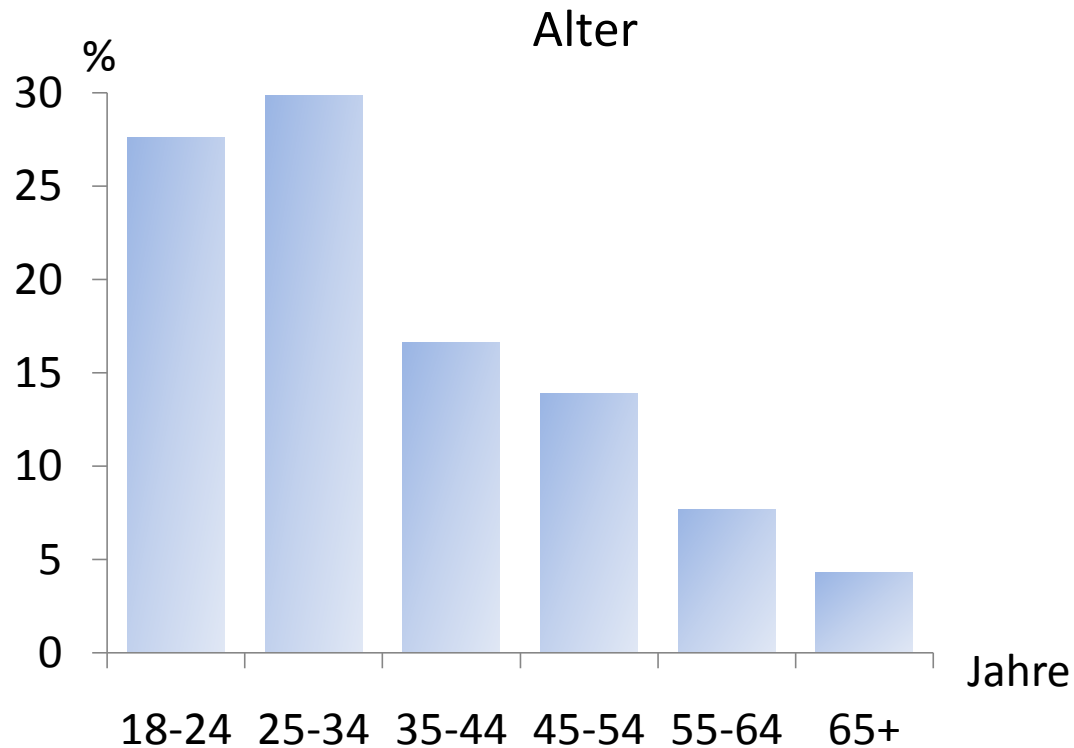




# MEDIADATEN 2016

# INFOS ZIELGRUPPE



Geographische Infos auf Nachfrage  
Quelle: Google Analytics

# WEBTRAFFIC

## 2015

244.340 Sitzungen

303.210 Seitenaufrufe

Ø 20.361 Sitzungen monatlich

Ø 25.267 Seitenaufrufe monatlich

### Dezember 2015

20.108 Sitzungen

24.129 Seitenaufrufe

### Januar 2016

21.997 Sitzungen

25.908 Seitenaufrufe

Quelle: Google Analytics

# SOCIAL MEDIA KANÄLE

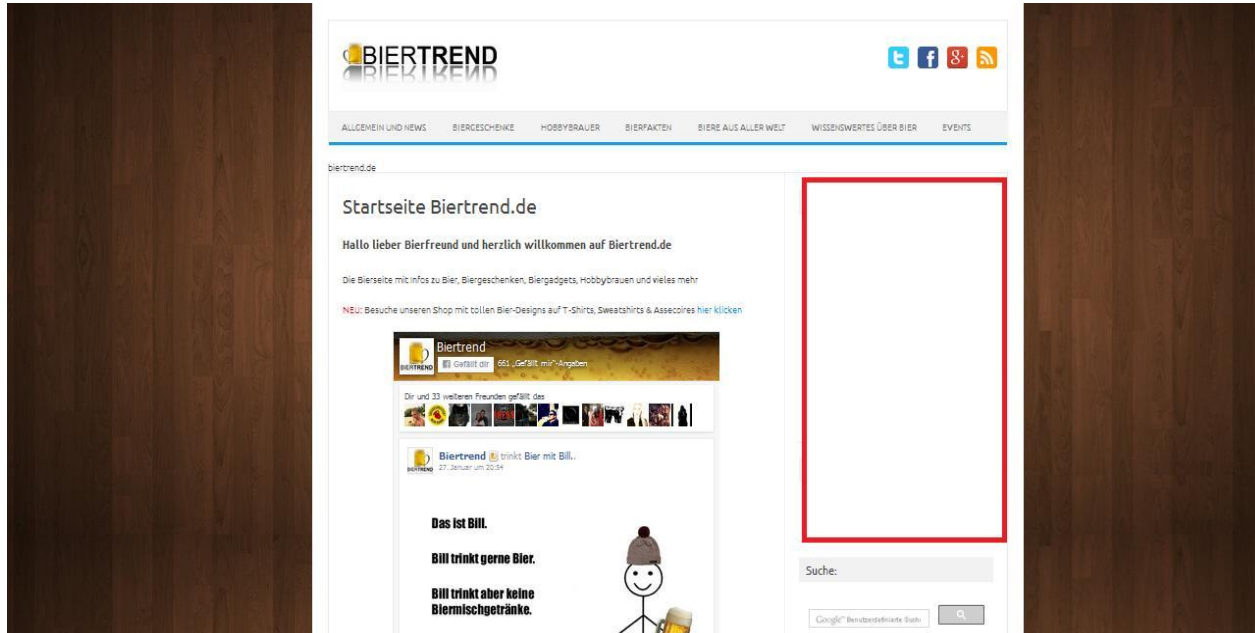
<https://www.facebook.com/biertrend/>

649 „Gefällt mir“-Angaben

<https://twitter.com/BIERTREND>

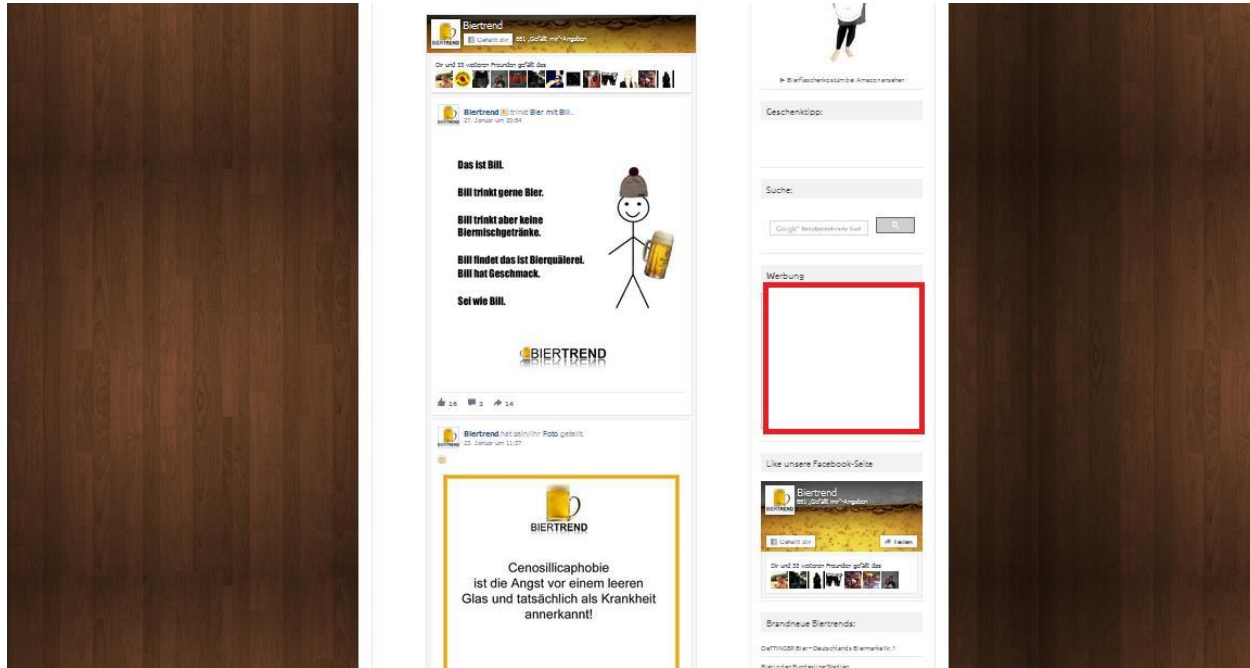
163 Follower

# BANNERPLÄTZE



100 € monatlich 300 x 600 Pixel

# BANNERPLÄTZE



60€ monatlich 300 x 250 Pixel

# BANNERPLÄTZE

The screenshot shows the Biertrend website layout. At the top left is the logo 'BIERTREND' with a yellow square icon. To the right are social media icons for Twitter, Facebook, Google+, and RSS. Below the logo is a navigation menu with links: ALLGEMEIN UND NEWS, BIERGESCHENKE, HOBBYBRAUER, BIERFAKTEN, BIERE AUS ALLER WELT, WISSENSWERTES ÜBER BIER, and EVENTS. The main content area has a breadcrumb trail: [biertrend.de](#) » [Allgemein und News](#) » [Bier mit Helium](#). The article title is 'Bier mit Helium'. Below the title is a large red rectangular placeholder for a banner ad. The article text reads: 'Viele von euch kennen wohl das Video in dem zwei Männer ein Bier mit Helium der Brauerei Samuel Adams verköstigen. Die beiden trinken das Bier mit Helium und ihre Stimmen verändern sich so wie das halt ist wenn man Helium einatmet. Leider gibt es das Bier mit Helium nicht wirklich. Es war nur ein Aprilscherz der als Marketinggag der Brauerei Samuel Adams gedacht war. Die zwei Bierverköstiger haben die Idee mit dem Bier mit Helium dann erneut aufgegriffen und auch ein Video dazu gedreht.' To the right of the article is a 'Kostüm-Empfehlung:' section with the text 'Bierflaschenkostüm!' and an image of a person wearing a costume that looks like a beer bottle.

150€ monatlich 650 x 90 Pixel

# SPONSORED POST

Beitrag inklusive Backlink

250€ einmalig + 50€ für das Schreiben des Contents

Referenzen:

<https://biertrend.de/oettinger-bier-deutschlands-biermarke-nr-1/>

Beitrag zu Oettinger Bier, mit Einbettung des neuen Webwerbespots

<https://biertrend.de/online-bier-kaufen/>

Beitrag zu „Bier online kaufen“ mit Verlinkung auf den EDEKA Onlineshop